

No n'hi ha prou amb tenir diferències, cal veure si aquestes diferències són estadísticament significatives.

El gran test de la intel·ligència



A finals de 2002 es va emetre a Antena3 TV el programa *El gran test de la intel·ligència*. En aquest programa, públic en el plató havia de respondre les preguntes d'un test. El test també es podia fer des de casa, per internet. Es pretenia mesurar el coeficient intel·lectual (per cert, mesurar la intel·ligència no sembla fàcil).



Al final del programa es van donar els resultats de tothom qui l'havia respost per internet.



Fixa't en aquests dos resultats:

Signo zodiacal

Libra, Géminis i Tauro encabezen una llista que cierra Piscis, Sagitari i Capricornio.

- 102,4 Libra
- 102,4 Geminis
- 102,2 Tauro
- 102,1 Càncer
- 102,0 Aries
- 102,0 Escorpio
- 101,9 Leo
- 101,9 Acuario
- 101,9 Virgo
- 101,9 Piscis
- 101,7 Sagitario

Utiliza gafas

Efectivamente, usar gafas denota inteligencia. En este caso, lo obvio resulta cierto.

- 102,6 Si
- 101,9 No

Hi ha una diferència de 0,7 entre els que porten ulleres i els que no. "Lo obvio resulta cierto"... tan cert com que els balança són més intel·ligents que els sagitari! Potser es torna a fer el programa i els qui no porten ulleres tenen més puntuació que els que en porten.

Si això fos veritat no hi hauria rosses a Islàndia. Totes s'haurien tingut de moreno.

Hi ha una diferència de 102,4 - 101,7 = 0,7 entre el signe "més intel·ligent" i el "més tonto". Però segur que aquesta diferència no és significativa: per quina raó els qui van néixer un mes haurien de ser més intel·ligents que els que van néixer un altre?

Augmenta el consum de cànnabis... o no?

El que va sortir al diari

Un estudio refleja que desciende el consumo de drogas entre jóvenes, a excepción del cannabis

El uso abusivo de alcohol disminuyó un 3,4% entre los menores de 29 años desde 2000

El consumo de sustancias adictivas entre los jóvenes ha disminuido o se ha estabilizado en los últimos diez años, a excepción del caso del cannabis, según el estudio *Los jóvenes andaluces* elaborado por el Observatorio de Drogas de Andalucía. El estudio también muestra que el consumo de alcohol ha disminuido un 3,4% desde 2000.

Las razones que explican la evolución del uso de drogas no son homogéneas, pero la tendencia constatada por el estudio encargado por la Consejería de Asuntos Sociales coincide en el retroceso en el consumo de todas las drogas y sustancias, con la salvedad del caso del cannabis, la única cuyo consumo ha crecido levemente en los últimos dos años (0,5% más). Con distinta frecuencia, en los seis meses anteriores a la elaboración de la encuesta, habrían consumido cannabis 350.000 andaluces, que representan un 18% del total de la población con edades comprendidas entre los 14 y 29 años. Según el informe, se observa también en el resto de España y en la mayoría de los países de la Unión Europea.

El consumo de alcohol ha disminuido un 3,4% entre los menores de 29 años desde 2000. En el caso del cannabis, el consumo ha crecido levemente en los últimos dos años (0,5% más).

Consumo	2000	2001	2002
Alcohol	100,0	96,6	93,2
Cannabis	100,0	100,5	101,0

El País, 7 Febrer 2003

L'estudi en que es basa l'article

B) LA MUESTRA

La muestra, representativa de esta población juvenil andaluza, es aleatoria y politécnica; estratificada por conglomerados, en una primera etapa por habitajes y provincias, y por género y edad. Y en una segunda por secciones censales en cada localidad. En total se han realizado 1.800 entrevistas. Lo que a un nivel de confianza del 95,3% y siendo P-Q) da un posible error muestral para el conjunto de ±2,36%.

Con el fin de que en cada provincia se obtuviera una base muestral suficiente para una afijación no proporcional. Posteriormente, en el proceso de datos, se procedió a la realización de un equilibrio muestral, con el fin de que en los resultados cada provincia recuperase su exacta proporcionalidad poblacional. Los muestros teóricos y real) y los factores de ponderación del equilibrio muestral son los que se recogen en la tabla siguiente:

El marge d'error de l'estudi és de ±2,36%

El consum de cànnabis ha augmentat en un 0,5% (que queda dins el marge d'error). Realment no podem afirmar que hagi augmentat, potser s'ha mantingut o fins i tot ha disminuït una mica!



L'èxtasi, l'heroïna, la cocaïna i el tabac s'han reduït menys de l'1%, segons l'article del diari!

Caldrà tenir-se de moreno?

Las rubias cobran menos

Una investigación hecha en Islandia constata que tener el pelo oscuro mejora el salario. Medir más de 1,79 metros aumenta el sueldo el 16,5%

J. M. MELDOR COPERNICUS

Tener el pelo rubio o moreno es en Islandia un elemento importante para fijar el salario de los trabajadores. Ésa es una de las sorprendentes conclusiones de una investigación realizada por un sindicato islandés, que ha detectado que las mujeres rubias tienen los salarios más bajos. Tener baja estatura también penaliza los ingresos.

El sindicato The Reykjavik Commercial Workers Union envió a sus afiliados un esquema con preguntas sobre los sueldos, pero al mismo tiempo, preguntaba por la estatura y el color del pelo.

un cuarto lugar aquellas que tienen el pelo gris o canoso. Y las rubias o los rubios? Quedan en último lugar, con una media del 10% menos de sueldo.

Si no se tiene en cuenta el color del pelo, la altura juega también un papel importante en los sueldos. Según la investigación, los hombres que miden más de 179 centímetros ganan el 16,5% más que sus colegas que tienen 10-15 centímetros menos. Lo mismo pasa con las mujeres con más de 179 centímetros: ellas ganan un 10% más que las que miden 165 centímetros.

Como en la mayoría de países occidentales, los hombres siguen ganando un 18% más que sus colegas.

El Periódico, 13 Febrer 2001

Tener el pelo rubio o moreno es en Islandia un elemento importante para fijar el salario de los trabajadores. Ésa es una de las sorprendentes conclusiones de una investigación realizada por un sindicato islandés, que ha detectado que las mujeres rubias tienen los salarios más bajos. Tener baja estatura también penaliza los ingresos.