

Tabla de contenido

Prefacio

1. Definiciones y medidas. Saber de qué estamos hablando	1.1
Cifras muy precisas para cuantificar conceptos muy vagos.....	1.1
Las mediciones nunca son perfectas.....	1.6
Precisión exagerada (dime de lo que presumes y te diré de lo que careces).....	1.7
Los números bailan	1.9
Resumen.....	1.11
2. Medias y porcentajes. La salsa de todas las noticias	2.1
Hablando de salarios. Medias que no son típicas	2.1
La media y la mediana.....	2.2
El medio pollo y la renta per cápita	2.3
¿Qué significa “normal”?	2.4
Porcentajes: Poner los números en su contexto	2.6
Cálculo de porcentajes	2.7
Porcentaje, ¿sobre qué?	2.10
Porcentajes y puntos porcentuales.....	2.11
Nivel de referencia y comparaciones.....	2.11
Resumen.....	2.13
<i>Guía para políticos. Con qué compararse para poder decir que los resultados no son tan malos [posible recuadro]:</i>	2.14
<i>Otras medias [posible recuadro]</i>	2.14
3. Una imagen vale más que mil palabras... Los gráficos	3.1
Jugando con las escalas.....	3.2
Atención a la inflación.....	3.5
Comparación de valores que presentan estacionalidad	3.7
Enredando las cosas: Gráficos con 3 dimensiones.....	3.8
Diagramas de pastel (o de queso, usted elige)	3.10
Dibujos a escala: Los pictogramas.....	3.11
Otras consideraciones	3.13
Valore usted mismo	3.14
Resumen.....	3.18
4. ¿Y usted qué opina? Las encuestas	4.1
El quid de la cuestión: La representatividad de la muestra	4.1
Muestras que no son representativas.....	4.2
Encuestas telefónicas.....	4.5
La influencia de la pregunta (y del entrevistador)	4.6
Aspectos técnicos: margen de error, nivel de confianza y tamaño de la muestra	4.7
Margen de error y nivel de confianza	4.8
Tamaño de la muestra	4.8
El misterio de $p=q=0,5$	4.9
La ficha técnica.....	4.9
Un caso particular: Los sondeos electorales	4.11
¿Datos crudos o cocinados?.....	4.12
Pero... ¿hay que fiarse de lo que dicen?	4.13
Sondeos electorales y ficha técnica	4.14

Encuestas informales, light, patrocinadas... y burradas.....	4.15
Resumen.....	4.18
<i>Muestreo y leyes de la probabilidad [recuadro]</i>	4.20
<i>El sondeo perfecto [recuadro]</i>	4.21
5. La salud es lo que importa (¡y el negocio!)	5.1
Según un estudio.....	5.1
De las serpientes de verano a inventar la sopa de ajo.....	5.1
Estudios patrocinados	5.4
Retoques periodísticos.....	5.7
¿Qué hace que un estudio sea serio?	5.8
La jerga de los estudios estadísticos	5.9
Grupo de control y doble ciego.....	5.10
Diferencia estadísticamente significativa.....	5.11
La frontera del p-valor. El mito del 5%.....	5.12
La falacia de la evidencia incompleta.....	5.12
Posibles errores: Falsos positivos y falsos negativos	5.12
Diferencia entre importancia práctica y significación estadística.....	5.13
No somos moscas. Ni ratones	5.13
Porcentajes, riesgos.....	5.14
Resumen:.....	5.17
<i>Palabras técnicas en estudios médicos [recuadro]</i>	5.18
6. Miscelánea: Comparaciones, número de manifestantes, y otros temas	6.1
Las rubias cobran menos.....	6.1
Relaciones causa-efecto que parecen pero que no son.....	6.3
¿Cuál es la causa y cuál el efecto?.....	6.5
Contar manifestantes ¿misión imposible?	6.6
Previsiones: Dentro de 100 años todos calvos.....	6.8
Resumen.....	6.11

Bibliografía